

中国水利报社

2022 年预算

目 录

一、中国水利报社基本情况

（一）主要职责

（二）机构设置

二、中国水利报社 2022 年预算表

（一）部门收支总表

（二）部门收入总表

（三）部门支出总表

（四）财政拨款收支总表

（五）一般公共预算支出表

（六）一般公共预算基本支出表

（七）一般公共预算“三公”经费支出表

（八）政府性基金预算支出表

（九）国有资本经营预算支出表

三、中国水利报社 2022 年预算情况说明

一、中国水利报社基本情况

（一）主要职责

根据《水利部关于印发中国水利报社主要职责、机构设置和人员编制规定的通知》，中国水利报社是水利部直属公益二类事业单位（正局级），主要职责是贯彻落实党中央关于新闻舆论工作的方针政策和决策部署，加强党对新闻舆论工作的集中统一领导，坚持正确舆论导向。负责《中国水利报》《中国水利》杂志等刊物的编辑出版和发行，负责中国水利网、中国水事等新媒体编辑发布和运维推广。具体如下：

1. 落实党中央关于意识形态、新闻舆论、思想文化和媒体融合发展等重要部署，承担中央大政方针和水利重大决策部署的有关宣传工作。

2. 落实水利部关于水利宣传工作的部署要求，承担水利部治水重大决策、水利改革发展、水利政策法规等的有关宣传工作。

3. 承担水利部交办的重大宣传事项和重大水事活动采访任务，开展新闻报道和文化传播活动。

4. 采访报道水利改革发展动态、经验和成效，加强正面宣传，做好舆论引导，开展舆论监督，回应社会关切。

5. 受权发布水利行业相关权威信息，宣传国情水情，普及水科学、水文化知识。

6. 按照职责分工承担水利媒体融合发展有关规划编制

和实施，推进媒体深度融合发展，加快全媒体建设。

7. 研究水利新闻宣传传播规律，推动媒体经验交流，提升传播效能，推进媒体传播手段和形式创新，发展动漫、音视频等业务，开展水文化研究传播推广。

8. 负责中国水利报社记者站建设管理，组织开展业务培训和对外交流。

9. 承办水利部交办的其他任务。

（二）机构设置

根据上述职责，中国水利报社内设办公室（人事处）、党委办公室（纪委办公室）、财务处、总编室、项目管理处（节水传播处）、《中国水利》编辑部、新闻中心、综合专题部、采访评论部、新媒体中心（影视制播中心）、记者读者部、策划部等 12 个处室。

二、中国水利报社2022年预算表

预算公开表1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	482.89	一、文化旅游体育与传媒支出	6,192.14
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	440.64
三、国有资本经营预算拨款收入		三、农林水支出	312.78
四、事业收入	5,851.24	四、住房保障支出	440.94
五、事业单位经营收入			
六、其他收入	752.37		
本年收入合计	7,086.50	本年支出合计	7,386.50
使用非财政拨款结余	300.00	结转下年	
上年结转			
收 入 总 计	7,386.50	支 出 总 计	7,386.50

部门收入总表

单位：万元

科目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	下级单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
科目编码	科目名称						金额	其中：教育收费					
207	文化旅游体育与传媒支出	6,192.14		170.11			4,969.66					752.37	300.00
20706	新闻出版电影	6,192.14		170.11			4,969.66					752.37	300.00
2070604	新闻通讯	6,192.14		170.11			4,969.66					752.37	300.00
208	社会保障和就业支出	440.64					440.64						
20805	行政事业单位养老支出	440.64					440.64						
2080502	事业单位离退休	24.36					24.36						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	305.04					305.04						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	111.24					111.24						
213	农林水支出	312.78		312.78									
21303	水利	312.78		312.78									
2130311	水资源节约管理与保护	215.51		215.51									
2130333	信息管理	18.67		18.67									
2130399	其他水利支出	78.60		78.60									
221	住房保障支出	440.94					440.94						
22102	住房改革支出	440.94					440.94						
2210201	住房公积金	307.85					307.85						
2210202	提租补贴	10.44					10.44						
2210203	购房补贴	122.65					122.65						
合 计		7,386.50		482.89			5,851.24					752.37	300.00

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对下级单位 补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	6,192.14	6,022.03	170.11			
20706	新闻出版电影	6,192.14	6,022.03	170.11			
2070604	新闻通讯	6,192.14	6,022.03	170.11			
208	社会保障和就业支出	440.64	440.64				
20805	行政事业单位养老支出	440.64	440.64				
2080502	事业单位离退休	24.36	24.36				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	305.04	305.04				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	111.24	111.24				
213	农林水支出	312.78		312.78			
21303	水利	312.78		312.78			
2130311	水资源节约管理与保护	215.51		215.51			
2130333	信息管理	18.67		18.67			
2130399	其他水利支出	78.60		78.60			
221	住房保障支出	440.94	440.94				
22102	住房改革支出	440.94	440.94				
2210201	住房公积金	307.85	307.85				
2210202	提租补贴	10.44	10.44				
2210203	购房补贴	122.65	122.65				
合 计		7,386.50	6,903.61	482.89			

预算公开表4

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	482.89	一、本年支出	482.89
（一）一般公共预算拨款	482.89	（一）文化旅游体育与传媒支出	170.11
（二）政府性基金预算拨款		（二）社会保障和就业支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）农林水支出	312.78
		（四）住房保障支出	
二、上年结转			
（一）一般公共预算拨款			
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收 入 总 计	482.89	支 出 总 计	482.89

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2022年预算数		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	170.11		170.11
20706	新闻出版电影	170.11		170.11
2070604	新闻通讯	170.11		170.11
213	农林水支出	312.78		312.78
21303	水利	312.78		312.78
2130311	水资源节约管理与保护	215.51		215.51
2130333	信息管理	18.67		18.67
2130399	其他水利支出	78.60		78.60
合 计		482.89		482.89

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2022年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合 计				

注：本单位无使用财政拨款安排的一般公共预算基本支出，故本表无数据。

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

2022年预算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	

注：本单位无使用财政拨款安排的“三公”经费支出，故本表无数据。

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2022年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：本单位无政府性基金预算拨款收入，也无使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2022年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：本单位无国有资本经营预算拨款收入，也无使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

三、中国水利报社 2022 年预算情况说明

（一）2022 年收支总体情况说明

按照综合预算的原则，中国水利报社所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年中国水利报社收支总预算 7386.50 万元。收入包括：一般公共预算拨款收入 482.89 万元，事业收入 5851.24 万元，其他收入 752.37 万元，使用非财政拨款结余 300.00 万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出 6192.14 万元，社会保障和就业支出 440.64 万元，农林水支出 312.78 万元，住房保障支出 440.94 万元。

（二）2022 年预算收入情况说明

中国水利报社 2022 年收入总预算 7386.50 万元，其中：一般公共预算拨款收入 482.89 万元，占 6.54%；事业收入 5851.24 万元，占 79.22%；其他收入 752.37 万元，占 10.19%；使用非财政拨款结余 300.00 万元，占 4.06%。

（三）2022 年预算支出情况说明

中国水利报社 2022 年支出总预算 7386.50 万元，其中：基本支出 6903.61 万元，占 93.46%；项目支出 482.89 万元，占 6.54%。

（四）2022 年财政拨款收支总体情况说明

中国水利报社 2022 年财政拨款收支总预算 482.89 万元。收入包括：一般公共预算拨款 482.89 万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出 170.11 万元，农林水支出 312.78 万元。

（五）2022 年一般公共预算支出情况说明

中国水利报社 2022 年一般公共预算支出 482.89 万元，其中：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款），2022 年年初预算为 170.11 万元。

新闻通讯（项），2022 年年初预算为 170.11 万元。

2. 农林水支出（类）水利（款），2022 年年初预算为 312.78 万元。

水资源节约管理与保护（项），2022 年年初预算为 215.51 万元。

信息管理（项），2022 年年初预算为 18.67 万元。

其他水利支出（项），2022 年年初预算为 78.60 万元。

（六）2022 年其他重要事项情况说明

1. 政府采购情况说明

2022 年中国水利报社政府采购预算总额 1102.82 万元，其中：政府采购货物预算 417.82 万元、政府采购服务预算 685.00 万元。

2. 项目预算绩效目标表

项目绩效目标表

(2022年度)

项目名称		水安全保障体系建设专项宣传			
主管部门及代码		[126]水利部	实施单位	中国水利报社	
项目资金 （万元）		年度资金总额：	170.11		执行率 分值 （10）
		其中：财政拨款	170.11		
		上年结转	0.00		
		其他资金	0.00		
年度 总体 目标	目标1：依托《中国水利报》、《中国水利》杂志、中国水利网、“中国水利网”微信公众号、中国水利手机报、社会新媒体入驻平台等中国水利融媒体传播集群，开展水安全保障体系建设融媒体宣传。 目标2：组织水安全主题采访活动。 目标3：召开《水文化专刊》选题策划会。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权 重 (90)
	产出指标	数量指标	报纸版数（≥**版）	260	10
			参会人数（≥**人）	26	5
			大型采访与宣传活动（≥**次）	2	5
			新媒体宣传报道量（≥**条）	230	10
			杂志页码（≥**个页码）	260	10
		质量指标	报刊刊发稿件质量通过专家组验收	通过	5
		时效指标	项目按时完成率（≥**%）	95	5
	效益指标	社会效益指标	刊发稿件通过社会媒体平台推广	通过	15
			首次传播覆盖人数（≥**人）	220000	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对水安全宣传效果抽样效果满意度（≥**%）	90	5
			上级主管部门满意度（≥**%）	90	5

项目绩效目标表

(2022年度)

项目名称		水资源节约			
主管部门及代码		[126]水利部	实施单位	中国水利报社	
项目资金 （万元）		年度资金总额：	215.51		执行率 分值 （10）
		其中：财政拨款	215.51		
		上年结转	0.00		
		其他资金	0.00		
年度总体目标	目标1：运营维护全国节水办官微、官网。 目标2：利用《中国水利报》、《中国水利》杂志、中国水利网、中国水利网微信公众号、中国水利手机报、社会新媒体入驻平台开展节水融媒体宣传推广。 目标3：制作推广节水科普微动画。 目标4：组织开展节水“进校园”“进社区”主题宣传活动。 目标5：组织开展《公民节约用水行为规范》主题宣传活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 （90）
	产出指标	数量指标	《中国水利》杂志全年报道量（≥**个页码）	70	5
			《中国水利报》全年报道量（≥**块板）	40	5
			开展《公民节约用水行为规范》主题宣传联合行动活动（≥**次）	1	6
			开展节水“进校园”“进社区”主题宣传活动（≥**次）	2	4
			全国节水办官网发布信息（≥**条）	350	5
			全国节水办官微发布信息（≥**条）	200	4
			制作推广节水科普微动画（≥**部）	4	6
			中国水利系列新媒体平台发布信息（≥**条）	400	4
		质量指标	成果报告验收通过率（≥**%）	100	5
		时效指标	项目按时完成率（≥**%）	100	6

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
绩效指标	效益指标	社会效益指标	节水融媒体宣传首次传播覆盖人数 (≥**人)	250000	16
			通过开展节水宣传, 提高公众节水意识。发布节水宣传报道数量 (≥**篇幅)	1060	14
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度抽样调查得分 (≥**分)	90	10